



MEJORES EMPRESAS DE LATINOAMÉRICA

Dimensiones de gestión



Crecimiento en Ventas



Ventas y mercadotecnia

Incluye los esfuerzos publicitarios para llegar al mercado/segmento meta, así como el monitoreo y mejora de su efectividad.

Comercialización

Considera las técnicas aplicadas en punto de venta para motivar la compra de la manera más rentable (ej. material POP).



Innovación

Comprende la diferenciación en productos, servicios, procesos, tecnología, sistemas, etc., así como la optimización del costo y tiempo de desarrollo.

Administración de cuentas

Evalúa los esfuerzos para conservar y ampliar negocios con clientes actuales a través de la gestión adecuada de su información.



Retención de clientes

Implica la obtención de retroalimentación de clientes y la identificación de acciones para conservarlos (ej. programa de lealtad).



Cross-selling y up-selling

Considera el incremento del ticket promedio a través de la oferta de productos o servicios más rentables y/o complementarios.

Administración de oferta y demanda

Comprende los esfuerzos realizados para alinear el portafolio de productos/servicios con las necesidades de los consumidores (ej. presupuestos).



Exportaciones

Incluye los ingresos generados por la venta de productos o servicios a clientes en otros países.

Otros ingresos

Considera la venta de productos o servicios que no tienen una relación directa con la actividad principal o razón de ser de la empresa (ej. venta de activos).



Optimización de precios

Evalúa el proceso de fijación de precios, considerando el valor percibido por el mercado y otras variables (ej. competencia).

Margen Operativo



Control de costos y gastos

Comprende los esfuerzos de gestión financiera de los egresos realizados para optimizar los recursos, mejorar la rentabilidad y garantizar la eficiencia operativa.

Automatización del servicio

Evalúa la eficiencia de la prestación de servicios a través de la implementación de herramientas que disminuyan su necesidad (ej. autoservicio).



Tecnología y sistemas

Incluye la mejora y optimización de los procesos del negocio a través de tecnología, considerando su adquisición, implementación, mantenimiento y actualización.

Proveedores

Considera los procesos y operaciones de compras y su optimización, incluyendo la relación con proveedores, la negociación de condiciones y el aprovechamiento de materiales.



Producción

Evalúa la optimización de las operaciones de manufactura, incluyendo la implementación de herramientas para mejorar su eficiencia y productividad (ej. lean manufacturing).

Logística y distribución

Evalúa el movimiento y distribución del inventario de la manera más rentable, así como la optimización de los recursos logísticos.



Administración de impuestos

Implica la identificación y administración de oportunidades y responsabilidades fiscales, a fin de mantener una tasa efectiva en niveles óptimos.



Administración de Activos



Activo fijo

Evalúa las mejoras en la eficiencia de todos los activos fijos (ej. inmuebles, maquinaria y equipo, mobiliario, etc.). Considera también el proceso para su adquisición, renovación, mantenimiento y desinversión.



Producto terminado

Considera los esfuerzos para establecer niveles óptimos de inventario de producto terminado para satisfacer la demanda, así como su administración.



Trabajo en proceso y materia prima

Considera los esfuerzos para optimizar los niveles de inventario de materia prima y producto en proceso requeridos para producir, así como su administración.



Cuentas por cobrar

Evalúa los procesos de crédito y cobranza, así como el adecuado seguimiento a la cartera para reducir el periodo promedio de cobro.



Cuentas por pagar

Identifica las acciones para optimizar el periodo promedio de pago a proveedores, buscando plazos convenientes para ambas partes.



Fortalezas y Factores Externos



Gobierno

Evalúa los mecanismos que regulan las relaciones entre los accionistas, los consejeros y la administración (incluyendo la familia, si aplica), buscando la equidad, transparencia y rendición de cuentas.

Planeación estratégica

Considera el proceso para establecer metas de corto, mediano y largo plazo, incluyendo recursos requeridos y acciones específicas para su consecución.



Administración financiera

Comprende los procesos de gestión financiera y los esfuerzos realizados para reducir el costo de capital.

Administración del desempeño del negocio

Incluye el monitoreo y seguimiento del desempeño del negocio a través de un tablero de control o un sistema de indicadores.



Excelencia operativa

Implica la mejora en las capacidades de ejecución a través de la estandarización y documentación de los procesos de negocio.



Administración de riesgos

Considera la identificación, priorización y administración de las amenazas y desafíos, mitigando su impacto en la organización.



Activos estratégicos

Evalúa el aprovechamiento y protección de los activos estratégicos de la compañía, considera tangibles (ej. producto) e intangibles (ej. marca).

Talento y Sostenibilidad



Estrategias de talento

Considera las actividades de atracción y retención de talento, incluyendo el monitoreo, control y reducción de los costos y gastos asociados.

Aprendizaje y desarrollo

Incluye las actividades que impulsan el crecimiento y desarrollo del personal.



Administración del cambio

Evalúa los procesos, herramientas y técnicas implementadas para gestionar el impacto de cualquier proceso de transformación.

Beneficios y reconocimientos a empleados

Comprende el diseño de incentivos monetarios y no monetarios para colaboradores que favorecen la cultura de la organización.



Abastecimiento sostenible

Implica la inclusión de la sostenibilidad en la cadena de suministro, implementando prácticas responsables en conjunto con proveedores.



Gestión sostenible y responsabilidad social

Evalúa la estrategia de sostenibilidad y responsabilidad social de la empresa, incluyendo la medición y comunicación del impacto.



Productos y servicios sostenibles

Considera el desarrollo de productos y servicios con menor impacto ambiental a lo largo de su ciclo de vida.